

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava         |
| Facultatea                        | Litere și Științe ale Comunicării                   |
| Departamentul                     | Limba și literatura română și științele comunicării |
| Domeniul de studii                | Științe ale comunicării                             |
| Ciclul de studii                  | Licență   |
| Programul de studii/calificarea   | Comunicare și relații publice                       |

### 2. Date despre disciplină

|                                    |   |           |   |                   |          |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|----------|
| Denumirea disciplinei              | Sociologia comunicării  |           |   |                   |          |
| Titularul activităților de curs    | Conf.univ dr. Dan Ioan DASCALU  |           |   |                   |          |
| Titularul activităților de seminar | Lector univ. dr Monica-Geanina COCA   |           |   |                   |          |
| Anul de studiu                     | II  | Semestrul | 4 | Tipul de evaluare | Colocviu |
| Regimul disciplinei                | Categorica formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară                    |           |   |                   | DC       |
|                                    | Categorica de opționalitate a disciplinei:<br>DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) |           |   |                   | DA       |

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

|  |    |      |    |         |    |           |  |         |  |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână                           | 2  | Curs | 1  | Seminar | 1  | Laborator |  | Proiect |  |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 28 | Curs | 14 | Seminar | 14 | Laborator |  | Proiect |  |

|  |     |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru:   | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    | 15  |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 13  |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          | 15  |
| II d) Tutoriat   | 2   |
| III Examinări  | 2   |
| IV Alte activități:  |     |

|  |    |
|--|----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 45 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV)      | 75 |
| Numărul de credite                       | 3  |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|            |  |
|------------|--|
| Curriculum | • Tipuri de comunicare, Introducere în științele comunicării, Introducere în sociologie  |
| Competențe | • Cunoștințe de sociologie generală și cunoștințe generale despre procesul de comunicare |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                        |  |
|------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector                           |
| Desfășurare aplicații  | Seminar<br>Sală de curs dotată cu tablă, flipchart, conexiune Internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;<br>C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; |
| Competențe transversale | CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;   |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | • Cursul își propune să ofere studenților o perspectivă asupra problematicei, a conceptelor și teoriilor întâlnite în sociologia comunicării și să le formeze capacitatea de a analiza, din perspectivă sociologică, situațiile de comunicare. |
|-----------------------------------|--|

|                     |  |
|---------------------|--|
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> <li>La finalul cursului, studenții vor trebui să cunoască și să înțeleagă dimensiunile sociale ale procesului de comunicare, să cunoască diferitele modele propuse pentru procesul de comunicare, să facă diferența dintre diferitele forme ale comunicării și să le poată defini, să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze corect în analiză conceptele de „public” și „opinie publică”, să cunoască și să poată utiliza, în situații concrete de comunicare, tehnicile de persuasiune, să cunoască modalitățile de apărare împotriva manipulării prin comunicare.</li> </ul> |
|---------------------|--|

## 8. Conținuturi

| Curs  | Nr. ore | Metode de predare   | Observații   |
|---|---------|---|--|
| C1. Procesul de comunicare  | 2       | expunerea; conversația; problematizarea;                        | - modul de organizare a activității de predare: frontal;<br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.        |
| C2. Modele ale procesului de comunicare   | 2       | expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea | - modul de organizare a activității de predare: frontal;<br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.        |
| C3. Publicul și audiența comunicării de masă; Opinia publică și comunicarea de masă | 2       | expunerea; conversația; demonstrația; problematizarea;          | - <b>modul de organizare a activității de predare: frontal;</b><br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| C4. Comunicarea publică   | 2       | expunerea; conversația; problematizarea;                        | - <b>modul de organizare a activității de predare: frontal;</b><br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| C5. Comunicarea publicitară   | 2       | expunerea; conversația; problematizarea;                        | - <b>modul de organizare a activității de predare: frontal;</b><br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie  |
| C6. Comunicarea politică  | 2       | expunerea; conversația; problematizarea;                        | - <b>modul de organizare a activității de predare: frontal;</b><br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| C7. Comunicare, persuasiune și manipulare   | 2       | expunerea; conversația; problematizarea;                        | <b>modul de organizare a activității de predare: frontal;</b><br>- resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie.   |

## Bibliografie

1. ABRIC, Jean-Claude, [1999] (2002), *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză Luminița și Florin Botușineanu
2. ALBU, Gabriela, (2008), *Comunicarea interpersonală*, Iași, Institutul European
3. BECIU, Camelia, (2011), *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Iași, Ed. Polirom
4. BONCU, Ștefan, (2002), *Psihologia influenței sociale*, Iași, Ed. Polirom
5. BOUGNOUX, Daniel, [1998] (2000), *Introducere în științele comunicării*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză V. Vintilescu
6. CHELCEA, Septimiu, (coord.), (2004), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Ed. Tritonic
7. CHELCEA, Septimiu, (2006), *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*, București, Ed. Economică
8. CHELCEA, Septimiu, (2012), *Psihosociologia publicității. Despre reclame vizuale*, Iași, Ed. Polirom
9. DOBRESU, Paul, BÂRGĂOANU, Alina, (2003), *Mass media și societatea*, București, Ed. comunicare.ro
10. DOMENACH, Jean-Marie, [1979] (2004), *Propaganda politică*, Iași, Institutul European, trad. din limba franceză D. Lungu, D. Lungu
11. DOMINICK, Joseph R., [2002] (2009), *Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții
12. DRĂGAN, Ioan, (1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, București, Ed. „Șansa” S.R.L.
13. DRĂGAN, Ioan, (2007), *Comunicarea - paradigme și teorii*, vol. I și II, București, R.A.O.
14. HABERMAS, Jürgen, [1962] (2005), *Sfera publică și transformarea ei structurală*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană J. Ianoși
15. LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, [1998] (1998), *Comunicarea mediatică*, Iași, Institutul European, trad. din limba franceză B. Geangălău
16. MARINESCU, Valentina, (2011), *Introducere în teoria comunicării. Modele și aplicații*, București, Ed. C.H. Beck
17. McLUHAN, Marshall, (1997), *Mass-media sau mediul invizibil*, București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu
18. McNAIR, Brian, [1995] (2007), *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba engleză C. Vereș
19. MCQUAIL, Denis, (1999), *Comunicarea*, Iași, Institutul European, trad. din limba engleză D. Rusu
20. MCQUAIL, Denis, WINDAHL, Sven, [1993] (2004), *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză A. Bărgăoanu, P. Dobrescu
21. MIÈGE, Bernard, [1998] (2000), *Societatea cucerită de comunicare*, Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză A. Staii

|   |
|---|
| 22. MUCCHIELLI, Alex, [1995] (2005), <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză G. Sfichi, G. Puică, M. Roman |
| 23. MUCCHIELLI, Alex, [2005] (2008), <i>Comunicarea în instituții și organizații</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză V.A. Păuș  |
| 24. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea              |
| 25. PETCU, Marian, (2002), <i>Sociologia mass media</i> , Cluj-Napoca, Ed. Dacia  |
| 26. RAD, Ilie, (coord.), (2009), <i>Limba de lemn în presă</i> , București, Ed. Tritonic  |
| 27. RIEFFEL, Rémy, [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc   |
| 28. SCHWARTZ, Gheorghe, (2001), <i>Politica și presa: reprezintă mass-media a patra putere în stat?</i> , Iași, Institutul European   |
| 29. ȘTEFĂNESCU, Simona, (2009), <i>Sociologia comunicării</i> , Târgoviște, Ed. Cetatea de scaun  |
| 30. THOM, Françoise, [1987] (2005), <i>Limba de lemn</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Antohi   |
| 31. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu   |
| 32. ZÉMOR, Pierre, [1995] (2003), <i>Comunicarea publică</i> , Iași, Institutul European, trad. M. Samoilă, I.I. Ionescu  |
| <b>Bibliografie minimală</b>  |
| 1. DRĂGAN, Ioan, (2007), <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> , vol. I și II, București, R.A.O.   |
| 2. BECIU, Camelia, (2011), <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Iași, Ed. Polirom  |
| 3. RIEFFEL, Rémy, [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc  |
| 4. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu  |

| Aplicații (Seminar)  | Nr. ore | Metode de predare                                     | Observații   |
|--|---------|---|--|
| 1. <i>Comunicarea în societatea informațională</i>   | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, și pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lectură. |
| 2. <i>Mijloacele comunicării de masă</i>   | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| 3. <i>Comunicarea de masă și opinia publică</i>  | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| 4. <i>Limba de lemn</i>  | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| 5. <i>Zvonurile</i>  | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| 6. <i>Comunicare și manipulare</i>   | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| 7. <i>Comunicarea în era digitală</i>  | 2       | conversația; demonstrația didactică; problematizarea; | - moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, pe grupe;<br>- resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport pentru analiză; fișe de lucru.      |
| <b>Bibliografie</b>  |         |   |  |
| <b>Tema 1.</b>   |         |   |  |
| 1. MCQUAIL, Denis, (1999), <i>Comunicarea</i> , Iași, Institutul European, trad. din limba engleză D. Rusu, pp. 13-28  |         |   |  |
| 2. THOMSON, John B., [1994] (f.a.), <i>Media și modernitatea. O teorie socială a mass-media</i> , București, Ed. Antet, trad. din limba engleză M. Tătaru-Cazaban, pp. 144-171 |         |   |  |
| 3. Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W., [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu, pp. 50-84            |         |   |  |
| <b>Tema 2.</b>   |         |   |  |
| 1. DRĂGAN, Ioan, (1996), <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , București, Ed. „Șansa” S.R.L., pp. 7-80  |         |   |  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 2.                           | <b>McLUHAN, Marshall</b> , (1997), <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu, 263-287  |
| 3.                           | <b>RIEFFEL, Rémy</b> , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 210-234   |
| <b>Tema 3.</b>               |  |
| 1.                           | <b>HABERMAS, Jürgen</b> , [1962] (2005), <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană J. Ianoși, pp. 285-299                             |
| 2.                           | <b>NOELLE-NEUMANN, Elisabeth</b> , [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea, pp. 253-276    |
| 3.                           | <b>RIEFFEL, Rémy</b> , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 37-58   |
| <b>Tema 4.</b>               |  |
| 1.                           | <b>RAD, Ilie (coord.)</b> , (2009), <i>Limba de lemn în presă</i> , București, Ed. Tritonic, pp. 179-187, 263-279  |
| 2.                           | <b>THOM, Françoise</b> , [1987] (2005), <i>Limba de lemn</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Antohi, 115-127   |
| 3.                           | <b>SLAMA-CAZACU, Tatiana</b> , (2000), <i>Strategeme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 55-100  |
| <b>Tema 5.</b>               |  |
| 1.                           | <b>CHELCEA, Septimiu</b> , (2008), <i>Zvonurile și rezistența la zvonuri</i> , în S. Chelcea (coord.), <i>Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 93-107              |
| 2.                           | <b>KAPFERER, Jean-Noël</b> , [1990] (1993), <i>Zvonurile</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din limba franceză M. Vazaca, pp.43-143   |
| 4.                           | <b>RIEFFEL, Rémy</b> , [2005] (2008), <i>Sociologia mass-media</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză I. Busuioc, pp. 70-81   |
| <b>Tema 6.</b>               |  |
| 1.                           | <b>BRETON, Philippe</b> , [1997] (2006), <i>Manipularea cuvîntului</i> , Iași, Institutul European, trad. din limba franceză L. Iacob, pp. 65-104  |
| 2.                           | <b>JOULE, R.V., BEAUVOIS; J.L.</b> , [1987] (1997), <i>Tratat de manipulare</i> , București, Ed. Antet, trad. din limba franceză N.F. Petrișor, pp. 36-50, 69-87, 108-123                                |
| 3.                           | <b>MUCCHIELLI, Alex</b> , [2000] (2002), <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Iași, Ed. Polirom, trad. din limba franceză M. Calcan, pp. 167-190                               |
| <b>Tema 7.</b>               |  |
| 1.                           | <b>DOBRESCU, Paul, BÂRGĂOANU, Alina</b> , (2003), <i>Mass media și societatea</i> , București, Ed. comunicare.ro, pp. 83-104   |
| 2.                           | <b>DOMINICK, Joseph R.</b> , [2002] (2009), <i>Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții, pp. 301-326 |
| 3.                           | <b>SĂLCUDEANU, Tudor, APARASCHIVEI, Paul, TOADER, Florența</b> , (2009), <i>Bloguri și politică</i> , București, Ed. Tritonic, pp. 15-49   |
| <b>Bibliografie minimală</b> |  |
| 1.                           | <b>Van CUILENBURG, J.J., SCHOLTEN, O., NOOMEN, G.W.</b> , [1991] (1998), <i>Știința comunicării</i> , București, Ed. Humanitas, trad. din olandeză T. Olteanu, pp. 50-84                                 |
| 2.                           | <b>McLUHAN, Marshall</b> , (1997), <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , București, ed. Nemira, trad. din limba engleză M. Moroiu, 263-287  |
| 3.                           | <b>NOELLE-NEUMANN, Elisabeth</b> , [1980] (2004), <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba germană V.Cucu-Oancea, pp. 253-276    |
| 4.                           | <b>SLAMA-CAZACU, Tatiana</b> , (2000), <i>Strategeme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 55-100  |
| 5.                           | <b>CHELCEA, Septimiu</b> , (2008), <i>Zvonurile și rezistența la zvonuri</i> , în S. Chelcea (coord.), <i>Psihosociologie. Teorie, cercetări, aplicații</i> , Iași, Ed. Polirom, pp. 93-107              |
| 6.                           | <b>JOULE, Robert-Vincent, BEAUVOIS; Jean-Léon</b> , [1987] (1997), <i>Tratat de manipulare</i> , București, Ed. Antet, trad. din limba franceză N.F. Petrișor, pp. 36-50, 69-87, 108-123                 |
| 7.                           | <b>DOMINICK, Joseph R.</b> , [2002] (2009), <i>Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , București, Ed. comunicare.ro, trad. din limba engleză M. Mănăstireanu și alții, pp. 301-326 |

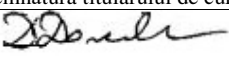
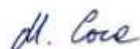
9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**


Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).


10. **Evaluare**

| Tip activitate  | Criterii de evaluare  | Metode de evaluare                            | Pondere din nota finală |
|---|---|---|-------------------------|
| Curs  | Cunoaștere conceptelor de bază și a principalelor teorii prezentate în cadrul cursului. | Examinare scrisă pe baza tematicii cursurilor | 50%                     |
| Seminar   | Parcurgerea bibliografiei recomandate.<br>Participare activă la seminarii.              | Examinare scrisă                              | 50%                     |
| Standard minim de performanță   |   |   |                         |
| Standarde minime pentru nota 5:   |   |   |                         |
| - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;                        |   |   |                         |
| - cunoașterea problemelor de bază din domeniul sociologiei comunicării; |   |   |                         |
| Standarde minime pentru nota 10:  |   |   |                         |
| - cunoștințe certe și profund argumentate;                              |   |   |                         |

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- capacitate de analiză și interpretare;</li><li>- parcurgerea bibliografiei;</li></ul> |
|---|

| Data completării | Semnătura titularului de curs   | Semnătura titularului de aplicație  |
|------------------|---|---|
| 20 sept. 2019    |  |  |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament   |
|------------------------------|---|
| 26.09.2019                   |  |

| Data aprobării în Consiliul facultății | Semnătura decanului   |
|--|---|
| 27.09.2019                             |  |